



## EXTENSIONS

Par **PIERRE MARCELLE**

# Les vœux qu'on peut

Ainsi, pour entretenir l'utopie d'un capitalisme moralisable, pourrait être ripolinée l'entreprise : à la façon bien lisse, propre et «correcte» en tous domaines que nous vend le réseau Entrepreneurs d'avenir en son adresse «*Communiquons vraiment responsables!*», dont la syntaxe laisse rêveur autant que perplexe.

Un peu comme Reporters d'espoir, le site Entrepreneurs d'avenir plaide à sa façon pour un monde où il faudrait ne pas désespérer et en lequel d'autres perspectives que celle d'un *no future* seraient concevables. On dit ça sans cynisme excessif ni vertueuse condescendance, mais avec tout de même un peu de défiance dans l'amertume.

C'est qu'Entrepreneurs d'avenir place sa philanthropie sous le haut patronage de Generali, l'assureur à la vie à la mort qui fait aussi dans l'épargne retraite et autres produits financiers qu'on renifle par ces temps avec une perspicacité dubitative... Il n'est pourtant ici, de la part de nos businessmen soucieux de lendemains radieux, que de suggérer à leurs pairs de la com d'«*auto-évaluer leurs responsabilités sociétales*» (sic). C'est pourtant là que ça se gâte. Du test QCM soumis en ligne aux «agences» afin de mesurer leur

«*sensibilité au développement économique, social et environnemental durable*», diverses questions émergent, qui définissent les canons très aseptisés d'une «gouvernance» où la valorisation publicitaire d'une ambition minimaliste tiendrait lieu de programme.

A cette aune, la numéro 4 – «*L'agence refuse-t-elle les injonctions de ses clients lorsqu'elles vont à l'encontre du droit social ou de la légalité en général?*» – illustre on ne peut mieux le propos, quand la 17 – «*Les stagiaires sont-ils payés correctement? (au moins 30% du Smic dès le premier mois)*» –, n'est pas mal non plus. Ces deux questions posent, en toute candeur et comme une évidence : la première, que respecter la loi et le droit social constitue une performance notable ; et la seconde, que 30% du Smic équivaut à un salaire décent, surtout si c'est «*dès le premier mois*».

«*De nombreux annonceurs et leurs agences ayant effectué le test n'atteignent pas la moyenne, y compris parmi les marques ou enseignes les plus célèbres*» (évidemment non identifiées), conclut le communiqué, dans un élan de sincérité candide. Il paraît qu'en période de vœux, l'important n'est que de présenter des vœux. Pieux, c'est mieux. ◆